



СТРАТЕГИЯ | 2025



СТРАТЕГИЯ | 2025

**ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ
ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ
ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА, ОСНОВАННОЕ
НА ЛУЧШИХ МИРОВЫХ
ПРАКТИКАХ**



**MOSCOW
CONSULTING
GROUP**





ЦЕЛЬ ПРОЕКТА СТРАТЕГИЯ 2025™ – ВЫВЕСТИ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС НА НОВЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

В РОССИИ БОЛЕЕ 170 ТЫС. ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, БОЛЬШИНСТВО ИЗ КОТОРЫХ:

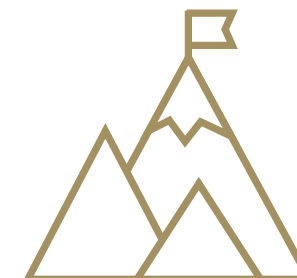
- 01 Не прорабатывали варианты стратегического развития компании
- 02 Не имеют формализованной стратегии для внутреннего и внешнего использования
- 03 Не имеют в штате профессионалов, способных разработать стратегию развития

ПРОЕКТ СТРАТЕГИЯ 2025 ПОЗВОЛИТ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ:

- 01 Приоритизировать направления развития
- 02 Сформировать стратегические цели и инициативы по их достижению
- 03 Рассчитать ключевые финансовые показатели, отражающие полный потенциал компании

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА:

- 01 Реализация профессионалами, разработавшими стратегию для крупнейших российских и международных компаний
- 02 Выполнение в сжатые сроки при разумном уровне затрат





ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА СТРАТЕГИЯ 2025™

1

СРОКИ

МЕСЯЦ

РЕЗУЛЬТАТЫ

➤ АНАЛИЗ РЫНКА И ОЦЕНКА
ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКАЗЧИКА

ПЕРЕЧЕНЬ

➤ ПРИОРИТИЗИРОВАННЫХ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ
И ИНИЦИАТИВ

ЦЕНА

3 МЛН. РУБЛЕЙ

➤ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ
С ПРОГНОЗАМИ РАЗВИТИЯ
НА 3-5 ЛЕТ

➤ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
И КПЭ ДЛЯ МОНИТОРИНГА



СТРАТЕГИЯ 2025™ ПОЗВОЛЯЕТ ИНИЦИИРОВАТЬ ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

01

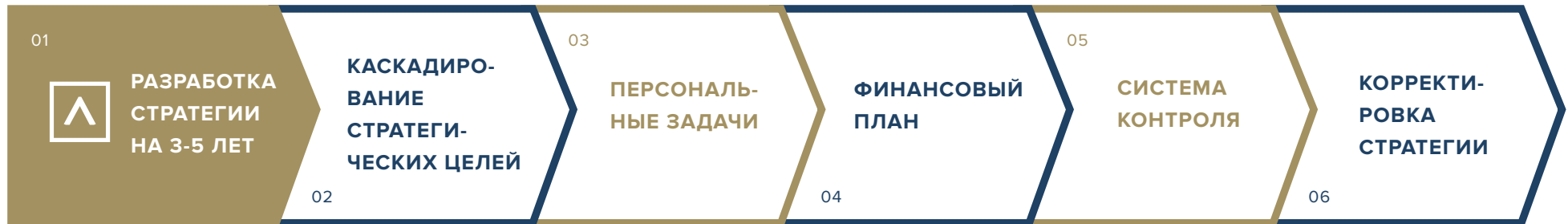
Иницирует процесс стратегического управления организацией

03

Обеспечивает вовлечение всех сотрудников в реализацию стратегических целей

05

Позволяет предотвратить отклонение от реализации стратегических инициатив



02

Позволяет приступить к реализации стратегии, поставив цели перед ключевыми департаментами

04

Дает детальное представление о том, какие ресурсы потребуются для реализации стратегии

06

Корректирует стратегию в зависимости от достигнутых целей и текущей конъюнктуры рынка



ПРИ ПОМОЩИ СТРАТЕГИЯ 2025™ КОМПАНИЯ ПОЛУЧАЕТ ОТВЕТЫ НА ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- В чем заключается конкурентоспособность бизнес-модели компании?
- Насколько устойчива бизнес-модель компании?



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ НА 3-5 ЛЕТ

- Каким должно быть целевое состояние компании (выручка, EBITDA, прибыль, задолженность, доля рынка, число клиентов, численность персонала)?
- Какой из вариантов развития является наиболее привлекательным для компании?



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И ТРЕБУЕМЫЕ РЕСУРСЫ

- Каким образом можно достичь поставленных стратегических целей в рамках ключевых направлений деятельности компании?
- Что требуется для достижения стратегических целей (организационная структура, навыки, инвестиции)?



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КПЭ) ОРГАНИЗАЦИИ

- Каким образом будет осуществляться контроль за реализацией стратегических инициатив?
- Какие ключевые показатели будет использовать высшее руководство для отслеживания прогресса?



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- Какие шаги необходимо совершить для достижения стратегических целей?
- Как оптимально спланировать мероприятия по реализации стратегических инициатив?



ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ

- Какие основные риски несет реализация стратегии?
- Какие мероприятия и действия следует совершить для их минимизации?



БИЗНЕС
ПЛАН



+



ФИНАНСОВАЯ
МОДЕЛЬ



СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА СТРАТЕГИЯ 2025™

СООТВЕТСТВУЕТ УРОВНЮ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК

СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ



ОБЗОР РЫНКА

- Основные макроэкономические показатели РФ, обзор макроэкономических процессов в основных секторах экономики (в реальном, банковском, финансовом и бюджетном секторах, в секторе домохозяйств), важнейшие макроэкономические тенденции
- Размер рынка, текущие тенденции в изменении структуры рынка
- Сегменты рынка, их размер и динамика роста, сегменты клиентов, продуктов, услуг
- Прогнозируемые изменения в регулировании, законодательстве, налогообложении, влияющие на отрасль
- Эффективность и прибыльность основных сравнимых бизнес-моделей
- Конкурентная среда: описание конкурентов с определением их доли на рынке, описание преимуществ и недостатков клиента по сравнению с конкурентами



ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЛИЕНТА

- Объем продаж и доля рынка
- Цепочка создания стоимости
- Основные продукты, услуги и сегменты рынка, каналы продаж
- Основные сегменты потребителей
- Основные финансовые и операционные параметры бизнеса



КПЭ ОРГАНИЗАЦИИ

Описание КПЭ организации и высших руководителей. Набор КПЭ для панели мониторинга на уровне генерального директора и первого заместителя



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ИНИЦИАТИВЫ

- Описание стратегических целей компании на 3-5 лет
- Основные инициативы, необходимые для достижения целевого состояния компании, их потенциальный эффект, сроки реализации и требуемые ресурсы
- Приоритизация инициатив на основании потенциального эффекта и сложности реализации



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Описание взаимосвязи стратегических инициатив (последовательность реализации и критические точки), сроки и ответственные за реализацию



ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ

- Описание внешних и внутренних рисков, связанных с реализацией стратегии
- Приоритизация рисков на основании их вероятности и потенциального ущерба
- Перечень возможных мероприятий по митигации рисков



КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Динамика ключевых финансовых показателей компании в процессе реализации стратегии (на основе разработанной финансовой модели)





**ОПРЕДЕЛИТЬ
ВЕКТОР
РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА**



**MOSCOW
CONSULTING
GROUP**





ПО ЖЕЛАНИЮ КЛИЕНТА БИЗНЕС-ПЛАН МОЖЕТ БЫТЬ ДОПОЛНЕН ОТДЕЛЬНЫМИ МОДУЛЯМИ



ВЫБОР ВАРИАНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

- Определение векторов развития на основании обзора лучших практик и интервью
- Описание векторов развития и основных параметров стратегии по каждому вектору
- Приоритизация на основе потенциального эффекта и простоты реализации направления



ДЕТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА РФ

- Уровень удовлетворенности клиентов существующими решениями
- Детальный анализ предпочтений
- Демографические особенности клиентских сегментов
- Региональные особенности клиентских сегментов
- Обзор новых технологий и продуктов на рынке



ИССЛЕДОВАНИЕ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК

- Обзор новых технологий и продуктов на мировом рынке, сравнение с российскими аналогами
- Описание трендов развития мирового рынка
- Обзор прорывных проектов



ОБНОВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ 2025™ РАЗРАБОТАННОЙ MSG

- Обновление информации о рынке (релевантные макроэкономические процессы, состояние рынка и отраслевые тренды, конкурентная среда, положение заказчика)
- Обновление информации о положении компании и результатах за прошедший период
- Корректировка стратегических целей и инициатив
- Обновление плана реализации стратегии и финансовой модели



ТАКЖЕ СТРАТЕГИЯ 2025™ ВКЛЮЧАЕТ ДЕТАЛЬНУЮ ФИНАНСОВУЮ МОДЕЛЬ НА ЦЕЛЕВОЙ ПЕРИОД

ВХОДЯЩИЕ ПАРАМЕТРЫ > ПРОГНОЗ НА 5 ЛЕТ



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Прогноз изменения курсов валют и инфляции
- Прогноз изменения ключевых для клиента секторов экономики. Прогнозируемые изменения регуляторной среды
- Текущие и прогнозируемые изменения ключевой ставки



ОБЗОР РЫНКА

- Объем и динамика рынка в сегментах клиента за последние 3-5 лет
- Объем и динамика потенциальных сегментов рынка за последние 3-5 лет
- Прогноз дальнейшего развития рынка



ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ

- Стратегические цели компании
- Доля рынка клиента в ключевых сегментах
- Планы по реорганизации внутренних процессов
- Прогноз роста численности персонала
- Планы по масштабированию производства
- Ключевые риски на пути реализации стратегии



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



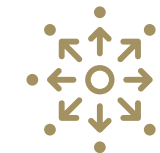
ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

- Выручка
- Себестоимость
- **Валовая прибыль**
- Административные расходы
- Коммерческие расходы
- **EBITDA**
- Прибыль до налогообложения
- Чистая прибыль
- **Маржа чистой прибыли**



ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

- Финансовый денежный поток
- Инвестиционный денежный поток
- Операционный денежный поток
- Общий денежный поток



ПРОИЗВОДНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

- Коэффициент рентабельности активов (RoA)
- Коэффициент рентабельности собственного капитала (RoE)
- Доля рынка в ключевых сегментах

ВХОДЯЩИЕ ПАРАМЕТРЫ > ПРОГНОЗ НА 5 ЛЕТ



ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА БЫЛ РАЗРАБОТАН С УЧЕТОМ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК И АДАПТИРОВАН ПОД ТРЕБОВАНИЯ РОССИЙСКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА





**РАСШИРИТЬ
ГОРИЗОНТЫ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



**MOSCOW
CONSULTING
GROUP**





СТРАТЕГИЯ 2025™ – НАША УНИКАЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА, У КОТОРОЙ НЕТ АНАЛОГОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

НАШИ ПРИМУЩЕСТВА

01

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Каждым проектом Стратегия 2025™ руководит консультант, имеющий опыт работы в ведущих международных консалтинговых компаниях

02

МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ

В создании Стратегия 2025™ участвовали консультанты, разработавшие стратегию для более чем 100 крупнейших российских и международных компаний из разных индустрий

03

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Мы создаем стратегию уровня ведущих международных компаний в рекордные сроки – за 4 недели

04

ДОСТУПНОСТЬ

Никогда еще продукт столь высокого качества не был доступен малому и среднему бизнесу

05

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Наш продукт универсален и подойдет для компании из любой отрасли

06

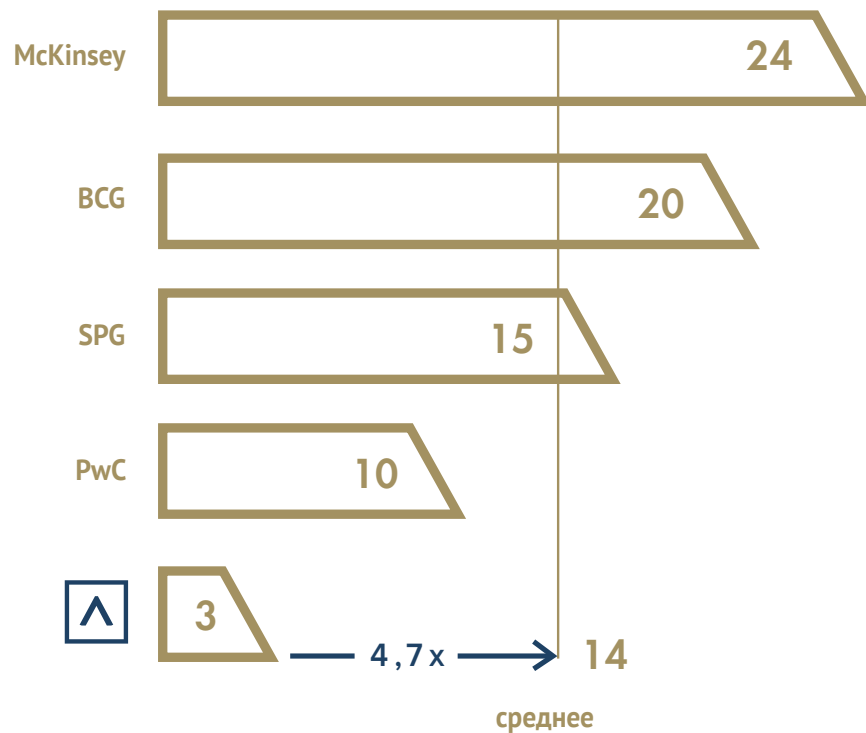
ШИРОКИЙ ОХВАТ

Мы разрабатываем Стратегия 2025™ для всех компаний вне зависимости от их географического расположения

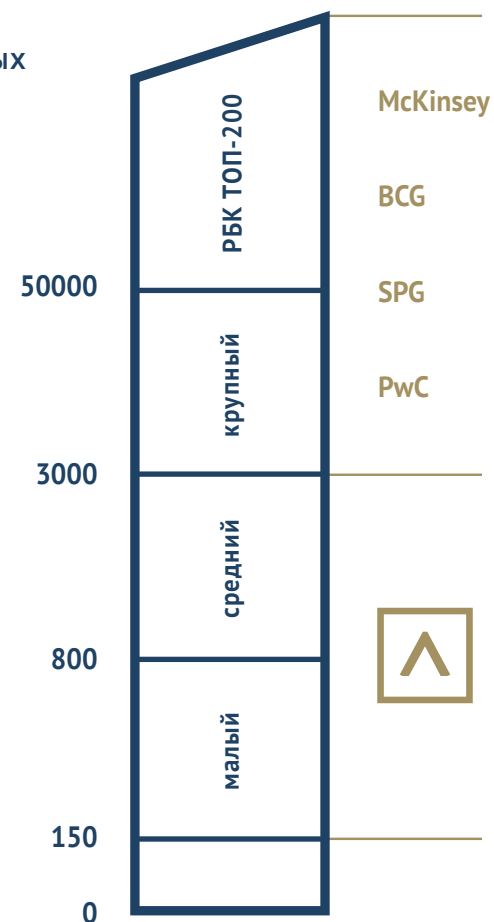


ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

СТАНДАРТНАЯ СТОИМОСТЬ
РАБОТЫ КОМАНДЫ
КОНСУЛЬТАНТОВ В МЕСЯЦ
МЛН РУБ.



СЕГМЕНТАЦИЯ
КЛИЕНТОВ
КОНСАЛТИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
ПО ГОДОВОМУ
ДОХОДУ,
МЛН РУБ.





СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

01

ЗАПОЛНЕНИЕ
ЗАЯВКИ
НА САЙТЕ

STRATEGY2025.RU

02

ОБСУЖДЕНИЕ
ДЕТАЛЕЙ С НАШИМ
КОНСУЛЬТАНТОМ
ПО ТЕЛЕФОНУ И ПРИ
ЛИЧНОЙ ВСТРЕЧЕ

+7 (495) 662-99-29

03

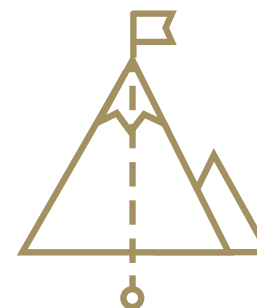
СОГЛАСОВАНИЕ
ТРЕБОВАНИЙ
К ПРОЕКТУ И ДАТЫ
СТАРТА С НАШИМ
КОНСУЛЬТАНТОМ

04

ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ
НЕОБХОДИМЫХ
ДАННЫХ И ВОЗМОЖ-
НОСТИ РУКОВОДИТЕ-
ЛЕЙ УЧАСТВОВАТЬ
В РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА В НЕОБХО-
ДИМОМ ОБЪЕМЕ

05

ПОДПИСАНИЕ
ДОГОВОРА





**ДОСТИЧЬ
НОВЫХ
ВЕРШИН**



**MOSCOW
CONSULTING
GROUP**





MOSCOW CONSULTING GROUP - РОССИЙСКАЯ КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ, СООТВЕТСТВУЮЩАЯ СТАНДАРТАМ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА



ГИБКАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ

MCG использует передовую уникальную для России бизнес-модель, в основе которой лежит гибкий подход к формированию проектных команд – консультанты компании комбинируются с тщательно отобранными независимыми консультантами и отраслевыми экспертами



КОНСУЛЬТАНТЫ ВЫСОЧАЙШЕГО УРОВНЯ

Все наши консультанты - выходцы из ведущих консалтинговых фирм (McKinsey, BCG, Bain).

Качество нашего пула консультантов позволяет выбирать людей, знания и навыки которых максимально соответствуют потребностям каждого конкретного проекта



ЭФФЕКТИВНОЕ И ЭКОНОМИЧНОЕ РЕШЕНИЕ

Наша бизнес модель (высокая доля переменных затрат на проект и низкие накладные расходы) позволяют нам предоставлять высококачественные консалтинговые услуги по ценам, которые значительно ниже, чем у гигантов индустрии консалтинга



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬ- НАЯ СЕТЬ

Мы сотрудничаем более чем с 500 консультантами и 1 000 экспертов более чем из 25 стран.

MCG работает в партнерстве с консалтинговыми и исследовательскими компаниями из России, Литвы, Беларуси, Китая, Южной Африки, Великобритании и США

